

Checklist Visual para Redes Sociales

Revisa esto antes de publicar:

Diseño y estilo

- ¿Usaste tus colores de marca?
- ¿La letra se ve clara y fácil de leer?
- ¿Todo se ve ordenado y limpio?

Texto

- ¿El mensaje se entiende rápido?
- ¿No hay demasiado texto?
- ¿Hay una frase que llame la atención?

Objetivo

- ¿Sabes qué quieres lograr con este post?
- ¿Invitas a hacer algo? (Ej. comentar, guardar, escribirte)

Publicación

- ¿Se ve bien en celular?
- ¿No está borroso o pixelado?
- ¿Nada tapa el texto (como los íconos de Instagram)?

Valor

- ¿Esta publicación aporta algo útil, bonito o inspirador?
- ¿Refleja el estilo de tu marca?

Úsala como guía rápida y notarás la diferencia en cómo se ve y se siente tu contenido ✨